

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ



ИРКУТСКСТАТ



НЕСКУЧНЫЕ ЦИФРЫ

Краткие итоги социально-демографических
обследований населения

Транспорт, торговля, услуги



Статистический бюллетень

Составители:

отдел организации и проведения переписей и обследований

Начальник отдела Манзанова Н.Ю., ☎ 33 43 24

Ответственные исполнители: Овсянникова И.И., Найденова А.Н.

отдел информационно-статистических услуг

Врио начальника отдела Титова Т.С., ☎ 33 36 86

Ответственный за верстку и оформление Матюшина Е.В., ☎ 33 36 86

Доступно – о самом интересном

Уважаемый читатель!

Перед Вами – третий выпуск из серии «Нескучные цифры» по материалам комплексного наблюдения условий жизни населения (2022г.).

На сей раз наша тема – работа транспорта, состояние торговли и бытового сервиса. Вопросы об этом впервые включены в бланк обследования. Из материалов обследования можно узнать, как часто наши земляки пользуются общественным транспортом, сколько времени тратят на дорогу и как долго приходится ждать автобус или трамвай.

Все ли довольны торговым и бытовым обслуживанием, ассортиментом и качеством товаров и услуг, какие недостатки отмечаются в данной сфере?

Ответы на эти и другие вопросы - в предлагаемом бюллетене, включающем инфографику и краткий текст.

©Иркутскстат, 2023

<https://38.rosstat.gov.ru>

e-mail: 38@rosstat.gov.ru

Транспортный ассортимент

Из всех респондентов в возрасте 15 лет и старше большинство (88%) пользуются транспортом. По материалам обследования прослеживается интересная закономерность: доля пользующихся транспортом выше среди лиц с более высоким уровнем образования и ниже у граждан, ограничившихся школьной программой. Из обладателей вузовских дипломов транспортом пользуются 92%, из закончивших средние специальные учебные заведения – 90%, из лиц со средним общим и основным общим образованием – соответственно 86% и 72%. Вероятно, они выполняют несложную работу недалеко от дома либо не работают.

Из всех пользующихся транспортом более половины (54%) совершают поездки на общественном транспорте. Не нуждающиеся в услугах общественного транспорта ездят на личном автомобиле в качестве водителя или пассажира, иногда на мопеде, велосипеде (1%) или на автомобиле, предоставленном работодателем (2%).

А граждане, вынужденные оплачивать проезд, отдают предпочтение муниципальным автобусам, троллейбусам, трамваям, такой вариант выбирают 76% опрошенных из числа пользующихся общественным транспортом. Коммерческие автобусы не столь популярны (50% ответов), но многие пассажиры садятся в любое транспортное средство, считая несущественной разницу в цене проезда. И 8% опрошенных используют такси (включая частный извоз).

Транспорт и возраст

В среднем за месяц совершается 18 поездок. Чаще транспортом пользуется молодежь, а с возрастом необходимость в поездках возникает реже.



Транспорт и доходы

Услугами общественного транспорта пользуются лица с разным уровнем доходов, включая довольно состоятельных. Однако лица с наибольшими доходами в сравнении с самыми малообеспеченными заметно чаще ездят за рулем собственного автомобиля или в такси, а также используют служебный транспорт.



Чаще других в собственном автомобиле ездят лица с вузовским дипломом и вдвое реже – обладатели школьных аттестатов.



Альтернатива и нюансы

Для многих общественный транспорт – не единственный вариант, из всех пользующихся им 41% отметили наличие других доступных видов транспорта.

Не секрет, что в работе общественного транспорта иногда случается сбой. В таком случае 9% потенциальных пассажиров не могут добраться до нужного места. Но большинство имеют такую возможность, используя другой вид общественного транспорта или такси, какой-то иной вариант.

При использовании общественного транспорта среднее время в пути - 31 минута и 10 минут – ожидание на остановке.

Транспортное обслуживание в сельской местности отстает от городского уровня.



Что не нравится в торговле и сфере услуг?

Не все устраивает наших земляков в сфере торговли и бытового сервиса, причем в сельской местности недовольных значительно больше.



В целом по области торговлей не довольны 12% опрошенных, бытовым обслуживанием – 16%. Казалось бы, женщинам больше свойственно замечать недостатки. Однако среди них недовольных торговым и бытовым обслуживанием меньше – соответственно 11% и 15% против 13% и 17% среди мужчин.

Из всех возрастных групп менее критично настроены молодые покупатели и клиенты, среди них всего 10-11% неудовлетворенных обслуживанием.



И в торговле, и в сфере сервиса недовольство вызывают чаще всего высокие цены и ограниченный ассортимент.

Причины недовольства покупателей и клиентов (в % к числу неудовлетворенных обслуживанием)		
		
Ограниченный ассортимент	52	44
Плохое качество товаров, услуг	27	26
Цены выше, чем в других местах	58	31
Очереди, неудобный режим работы	0	1

Есть и другие причины неудовлетворенности, не предусмотренные бланком обследования, на них указали 21-28% опрошенных. На ограниченность выбора товаров и услуг чаще жалуются сельские жители, а горожане больше обеспокоены уровнем цен и низким качеством услуг.

Где купить?

Недостаточный ассортимент товаров в своем населенном пункте или в городском районе порою вынуждает совершать покупки довольно далеко от дома. Часть респондентов (12%) указали, что продукты питания покупают в ближайшем населенном пункте. Четверть опрошенных не по месту жительства приобретают одежду и обувь, товары длительного пользования (бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.).

Распределение респондентов по месту приобретения товаров (в % к числу опрошенных)			
			
	Продукты питания	Одежда и обувь	Бытовая техника
<u>Приобретают в основном</u>			
в своем населенном пункте	87	73	73
в близлежащих населенных пунктах, районах	12	25	26
в других субъектах РФ	0	2	0

Совершать покупки в поездке или специально выезжать с этой целью вынуждены сельские жители. Большинство из них (81-87%) покупали различную технику, предметы гардероба не в своей деревне, поселке или селе. Основные продукты чаще покупаются на месте, однако и эти покупки 42% сельских жителей совершали не в своем населенном пункте.

Интернет нам в помощь

В последние годы довольно активно используется Интернет, через мировую сеть можно купить многие товары. Каждый второй из опрошенных жителей Приангарья (51%) использует Интернет в этих целях. Чаще всего таким образом приобретается одежда и обувь, причем более активны в этом городские жители.



Доля пользующихся интернетом для совершения покупок зависит от возраста, не очень активно использует мировую сеть старшее поколение.



Постоянных покупателей в мировой сети не так много, большая часть использует этот канал от случая к случаю.

Из числа не использовавших Интернет для покупок преобладающее большинство при необходимости могут сделать это. И только 17% (14% горожан и 26% селян) не знают о такой возможности.

Доходы и покупки

Отношение к торговле во многом зависит от материального благосостояния. Это выявлено в ходе обследования. В отличие от мало обеспеченных, наиболее состоятельные граждане чаще бывают довольны торговым и бытовым обслуживанием. Живя, как правило, в крупных городах, они совершают покупки преимущественно в своем населенном пункте и в этих целях чаще используют Интернет.



* * *

Планируется выпуск еще нескольких изданий. В следующем бюллетене расскажем о здоровье и медицинском обслуживании.